



## CONDITIONS GENERALES DE VENTE & D'UTILISATION au 28.05.2018

**Articles 1 à 12 : BILLETTERIE**

**Articles 13 à 17 : ABONNEMENT**

**Articles 18 à 20 : PAIEMENT**

**Articles 21 à 29 : DONNEES PERSONNELLES**

**Articles 30 à 33 : CONTACTS, LITIGES et MENTIONS LEGALES**

### **BILLETTERIE**

**1.** Les tarifs de billetterie appliqués par la REMA – L'Echonova sont encadrés par la Délibération 2009-008 du Conseil d'Administration de la REMA du 16/10/2009 visée en Préfecture le 15/12/2009.

**2.** Les prix des billets sont indiqués en euros toutes taxes comprises. Ils sont exempts de tous frais supplémentaires de gestion, de réservation, de livraison ou de transaction bancaire.

**3. Les billets ne sont ni échangeables, ni remboursables et toute revente est interdite.**

En cas d'annulation de l'événement, les modalités spécifiques de remboursement seront disponibles sur [lechonova.com](http://lechonova.com). Pour les billets achetés sur [lechonova.com](http://lechonova.com), votre compte sera crédité automatiquement. Pour les billets achetés ailleurs, merci de vous rendre sur le point de vente muni de votre billet et une pièce d'identité.

En cas d'annulation définitive d'un événement, le remboursement n'interviendra qu'en faveur de l'acquéreur initial. Aucun frais annexes de quelque nature que ce soit (transport, hôtellerie, parking...) ne sera dédommagé.

En cas de report de l'événement, le remboursement éventuel du billet ou son échange sera soumis aux conditions particulières consultables sur [lechonova.com](http://lechonova.com). En tout état de cause, l'échange du billet ne se fera qu'en faveur de l'acquéreur initial.

**4.** Le tarif abonné est exclusivement réservé aux abonnés de L'Echonova.

Les abonnés des salles partenaires Le Manège (Lorient), Le VIP (Saint-Nazaire), Antipode & UBU (Rennes), Stereolux & Pannonica (Nantes), 6PAR4 (Laval), Chabada (Angers), Fuzz'Yon (La Roche-sur-Yon), Le Dôme (St Avé) et Le Théâtre Anne de Bretagne (Vannes) pourront bénéficier du tarif abonné en prenant contact par téléphone au 02.97.62.20.40. Chaque acheteur se prévalant du tarif abonné devra présenter à l'entrée de L'Echonova sa carte personnelle d'abonné en cours de validité ainsi qu'une pièce d'identité.

**5.** L'achat de billet au tarif prévente proposé sur le site de vente en ligne [lechonova.com](http://lechonova.com) est clôturé 90 minutes avant le début de la représentation. L'acheteur est informé, en temps réel, lors de la passation de sa commande, de la disponibilité des places souhaitées.

**6.** Chaque billet en vente constitue un droit d'entrée dématérialisé (billet électronique).

**7.** Pour tout achat sur le site de vente en ligne [lechonova.com](http://lechonova.com), les billets sont instantanément envoyés par mail à l'acheteur après constat de son paiement. Preuves d'achat, ils sont, soit imprimés par l'acheteur, soit téléchargés sur un téléphone mobile permettant l'affichage à l'écran, en conséquence de quoi, l'acheteur devra présenter à l'entrée du lieu de représentation, le ou les billets imprimés par ses soins ou téléchargés sur son téléphone mobile.

Pour tout achat à L'Echonova (1 rue Léon Griffon 56890 Saint-Avé) la preuve d'achat sera remise en main propre à l'acheteur.

**8.** Le contrôle des billets imprimés ou téléchargés est réalisé par des appareils lecteurs de code barre lors de l'accès à l'événement pour lequel ils sont valables. Lors du contrôle des billets, vous devrez obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photo : carte d'identité, passeport, permis de conduire ou carte de séjour.

**9.** Concernant les billets imprimés par l'acheteur, les informations figurant sur le billet ainsi que le code barre doivent être bien lisibles. Les billets seront imprimés sur papier blanc et vierge. Les billets illisibles, endommagés, souillés ou imprimés de façon incomplète ne seront pas acceptés et sont non valables. L'acheteur devra par ailleurs veiller au bon affichage et à la bonne lisibilité des informations sur son téléphone mobile.

**10.** Un billet est uniquement valable pour la manifestation à laquelle il donne droit. Ces informations sont mentionnées sur le billet : le nom du spectacle, le lieu de la représentation, la date de la représentation, l'heure de la représentation.

**11.** Il est strictement interdit de contrefaire, dupliquer ou reproduire un billet électronique. La reproduction et l'utilisation de la copie de ce billet sont passibles de poursuites pénales.

Dans la mesure où une copie de billet imprimable à domicile ne peut être détectée de manière certaine, seule la première personne présentant le billet ou une reproduction de celui-ci sera admise à accéder au lieu de la représentation. Cette personne sera présumée être le porteur légitime du billet. Dans cette hypothèse, si une personne détentrice d'un billet imprimable à domicile se voit refuser l'accès pour cause de code barre déjà contrôlé, elle n'aura droit à aucun remboursement.

**12.** L'acquisition d'un billet emporte automatiquement adhésion au règlement intérieur de la REMA à destination des usagers, notamment en termes d'accès des mineurs non-accompagnés d'un adulte.

## **ABONNEMENT**

**13.** La carte d'abonnement donne accès aux tarifs abonné et autres offres à destination des abonnés. La carte d'abonnement est valable pour une durée de douze mois à compter de sa date d'achat.

**14.** Le tarif réduit applicable à l'achat de la carte d'abonnement (8€ au lieu de 15€) est exclusivement réservé aux bénéficiaires du RSA, de l'AAH, aux adhérents des comités d'entreprises partenaires, aux demandeurs d'emploi, aux volontaires en Service Civique, aux étudiants/lycéens et aux moins de 16 ans, ceci à la date de l'achat.

**15.** Pour tout achat d'une carte d'abonné sur le site de vente en ligne [lechonova.com](https://lechonova.com), une contremarque constituant preuve d'achat est automatiquement générée et envoyée par mail après constat de son paiement.

**Le numéro du code-barre en haut de cette contremarque est le numéro que portera la carte d'abonné.**

**16.** La carte d'abonnement :

**16.1 :** En tarif plein : votre carte vous est remise sur place lors du premier événement sur présentation d'une pièce d'identité à la billetterie.

**16.2 :** En tarif réduit : votre carte vous est remise sur place lors du premier événement sur présentation de la preuve d'achat en ligne, d'une pièce d'identité ET de tout document officiel valide attestant de votre appartenance à l'une des catégories citées à l'article 14.

**17.** La carte d'abonnement est nominative, personnelle et incessible, et n'est ni échangeable, ni remboursable, en partie ou en totalité. Aucun duplicata ne sera délivré et toute revente est interdite.

## PAIEMENT

**18.** Tout paiement effectué à partir du site [lechonova.com](http://lechonova.com) se fait exclusivement par carte bancaire après acceptation par l'acheteur des présentes conditions générales de vente en cochant la case prévue à cet effet.

**19.** Le paiement en ligne se fait via la plateforme de paiement sécurisé PAYBOX agréée PCI (Payment Card Industry)/DSS en utilisant le protocole SSL.

**20.** Seule l'acceptation du paiement par PAYBOX vaut validation de la vente et entraîne l'édition des billets et ou de la contremarque « abonnement ».

## DONNEES PERSONNELLES

**21.** Les données personnelles recueillies dans le cadre des services proposés sur [billetterie.lechonova.fr](http://billetterie.lechonova.fr) sont traitées selon des protocoles sécurisés et permettent à L'ECHONOVA de gérer les services qui vous sont proposés via cette plateforme informatique. Conformément à la loi n°78-17 du 6 Janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le traitement des informations nominatives relatives aux utilisateurs a fait l'objet de déclarations auprès de la CNIL (n° 1771067 pour les abonnés- n° 1771107 pour la newsletter – n° 1773230 pour l'édition de billets). Pour toute information ou afin d'exercer vos différents droits (accès, rectification, oubli, limitation, portabilité, opposition...), sur les traitements de vos données personnelles gérés par L'ECHONOVA, vous pouvez contacter le responsable des traitements :

THOUIN Lorine, Attachée à la communication et à l'accueil des publics

par mail : [lorine.thouin@lechonova.com](mailto:lorine.thouin@lechonova.com)

ou par courrier signé à :

L'Echonova - 1 rue Léon Griffon, 56890 Saint-Avé

En cas de violation de droits constatée dans le traitement de vos données personnelles, vous pouvez également introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

La plateforme peut être amenée à collecter différentes données personnelles afin de nous permettre de fournir le ou les services demandés. Cette collecte est effectuée via une série de formulaires renseignés soit directement par vos soins lors de transactions « en ligne », soit par un opérateur billetterie et d'après les renseignements que vous lui fournissez.

## 22. Abonnement

Lors de la création de votre abonnement, vous donnez votre consentement sur la collecte et le traitement des informations demandées : nom, prénom, e-mail, adresse, sexe, adresse, code postal, ville, téléphone, date de naissance. Seules les données nom, prénom, sexe, e-mail, adresse, code postal, ville et date de naissance sont obligatoires. Ces différentes informations sont collectées conformément à notre intérêt légitime afin de pouvoir créer et gérer votre « carte d'abonnement », obtenir des informations statistiques sur nos abonnés et, le cas échéant, faire l'objet d'un traitement automatisé ou profilage dans le cadre de notre politique de marketing et afin de vous fournir des services ou offres complémentaires (invitations, envoi de documents par voie postale).

En cas d'absence de fourniture des données obligatoires, nous ne serons pas en mesure de vous fournir ces services proposés par nos soins et vous ne serez pas autorisé à souscrire votre abonnement/adhésion. Vous pouvez par ailleurs exercer votre droit d'opposition gratuitement et à tout moment en nous contactant à l'adresse indiquée en préambule de notre POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE.

## 23. Procédure d'achat (sur internet)

Afin de procéder à votre achat, notamment en ligne, vous avez le choix entre 2 procédures. La création de compte vous permet de finaliser votre achat en créant un COMPTE CLIENT réutilisable qui vous permettra ensuite de vous identifier via votre e-mail et un mot de passe personnel pour finaliser vos transactions ultérieures mais aussi mettre à jour vos données personnelles, retrouver vos différentes transactions (billets, abonnements) et justificatifs de paiement. La création de compte client implique votre consentement pour la collecte et le traitement des informations demandées : nom, prénom, e-mail, adresse, sexe, adresse, code postal, ville, téléphone, date de naissance.

Ces différentes informations sont collectées conformément à notre intérêt légitime afin de pouvoir créer et gérer votre compte client, obtenir des informations statistiques sur nos clients et, le cas échéant faire l'objet d'un traitement automatisé ou profilage dans le cadre de notre politique de marketing et afin de vous fournir des services ou offres complémentaires.

En cas d'absence de fourniture de ces données obligatoires, nous ne serons pas en mesure de vous fournir ce service et vous ne serez pas autorisé à créer de compte client sur notre plateforme. Vous pouvez par ailleurs exercer votre droit d'opposition gratuitement et à tout moment en nous contactant à l'adresse indiquée en préambule de notre POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE.

Si vous ne souhaitez pas créer de compte client ou ne souhaitez pas communiquer ces différentes données, vous pouvez opter pour un ACHAT RAPIDE. Cette procédure vous permet de ne communiquer que les informations minimums, obligatoires et nécessaires à la bonne exécution de la transaction bancaire : nom, prénom, e-mail. Le code postal est une information utilisée à des fins de statistiques.

#### **24. Billets nominatifs**

Certains billets peuvent être nominatifs. En fournissant ces données (nom et prénom du détenteur), vous acceptez qu'elles puissent être uniquement utilisées à des fins de contrôle à l'entrée de l'événement concerné.

#### **25. Listes de diffusion (sur internet)**

Notre plateforme billetterie gère la liste de diffusion suivante :

- Newsletter de L'Echo: lettre d'information électronique destinée à vous informer sur les concerts, événements et activités proposés par notre salle

En cochant la ou les cases correspondantes sur nos différents formulaires, vous donnez votre consentement afin de pouvoir vous adresser le service correspondant. Chaque envoi contient un lien hypertexte vous permettant de vous désabonner à tout moment. Nos listes de diffusion sont gérées par la plateforme ID Interactive (ID Newsletter).

#### **26. Exploitation des données hors de notre plateforme**

Les données collectées par notre plateforme ne sont en aucun cas cédées ou commercialisées auprès de tiers. Elles peuvent néanmoins, et le cas échéant être exploitées et transférées sur des applications tierces dans le cadre de différents traitements :

- **Pour le traitement de la transaction bancaire, lors de l'achat en ligne**
  - Lors de l'achat en ligne par carte bancaire, les données indispensables au traitement de votre commande (nom, prénom, e-mail) sont envoyées de manière sécurisée vers la plateforme bancaire PAYBOX SYSTEMS en charge de ce traitement. Aucune donnée bancaire n'est collectée ni stockée sur notre plateforme lors de cette procédure.
- **Dans le cadre du routage des e-mails transactionnelles**
  - Afin d'optimiser la délivrabilité de nos e-mails transactionnels (envoi de billets et abonnements, confirmation de création de compte...) et en utilisant la plateforme de routage d'e-mails.
- **Dans le cadre de l'exploitation des listes de diffusion**
  - Afin d'exploiter et de gérer (désabonnement) les listes de diffusion, et de router les informations concernées
- **Pour des opérations de contrôle de billets**
  - En cas de partenariat avec d'autres salles ou producteurs et dans le cas où les billets vendus sur notre plateforme sont contrôlés par un autre système.
- **Dans le cadre d'analyses ou d'étude de nos ventes, de nos clients et abonnés/adhérents**
  - Dans le cadre de notre politique marketing et de notre gestion d'activité, nous pouvons être amenés à effectuer des traitements automatisés (profilage) ou semi-automatisés (requêtage) sur les données collectées à des fins d'étude statistiques, de suivi des ventes, d'envoi d'information ou d'offres commerciales sur nos activités.
  - Dans ce cadre, vous pouvez exercer votre droit d'opposition gratuitement et à tout moment en nous contactant à l'adresse indiquée en préambule de notre POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE.
- **Dans le cadre de notre analyse d'audience sur notre plateforme**

- Voir chapitre *Gestion des cookies*

### **27. Durée de conservation**

Nous conserverons vos informations personnelles sur nos systèmes aussi longtemps que nécessaire pour l'activité concernée, sauf demande de fermeture de compte et d'exercice de votre droit à l'oubli - et dans le respect et la limite des obligations légales de conservation de document relatives à notre activité commerciale. Ainsi un compte client sans aucune activité constatée au-delà de 3 ans pourra être fermé et ses données anonymisées.

### **28. Collecte indirecte de données à caractère personnel**

Notre plateforme peut récolter et traiter également des données à caractère personnel fournis par des tiers. Il s'agit uniquement de données de billetterie fournie par les distributeurs commercialisant également une billetterie pour nos événements : DIGITICK, DISPOBILLET, TICKETNET

Les traitements de ces données concernent :

- les procédures de contrôle des billets, effectués à l'entrée de l'événement ;
- des communications concernant l'événement ayant fait l'objet de la collecte de donnée, le cas échéant ;
- le remboursement des billets suite à une annulation au-delà du délai de remboursement direct par le distributeur
- l'envoi d'informations commerciales ciblées si vous avez donné votre consentement lors de votre achat.

### **29. Gestion des cookies (sur internet)**

La billetterie intègre un seul type de cookie permettant le tracking via la plateforme Google Analytics. Les données sont collectées uniquement à des fins de statistiques et de monitoring général technique de la plateforme. La durée de conservation de ces données est de 26 mois. Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences et bloquer ou réactiver ce tracking en utilisant le « préférence cookie » présent en pied de page.

## **CONTACT**

**30. Pour toutes informations, suggestions ou réclamations, merci d'écrire à l'adresse suivante :**  
L'Echonova / 1 rue Léon Griffon / 56890 Saint-Avé

Téléphone : 02 97 62 20 40

## **DROIT APPLICABLE – LITIGES**

**31. Les ventes de billets et cartes d'abonnées effectuées sur le site [lechonova.com](https://lechonova.com) sont soumises au droit français. En cas de litige, les tribunaux français auront compétence exclusive. La REMA décline toute responsabilité en cas d'indisponibilité du service résultant d'un cas de force majeure et d'anomalies quelconques du matériel informatique de l'acheteur.**

## **MENTIONS LEGALES**

**32. La REMA est un Etablissement Public Industriel et Commercial**

Siège social : 1 rue Alfred Kastler 56000 Vannes

Adresse postale : 1 rue Léon Griffon 56890 Saint-Avé

Représentant légal : Michèle Nadeau, présidente de la REMA

Directeur de la publication : Frédéric Carré, directeur de la REMA

N° TVA : FR34510583628 | APE : 9004Z | SIRET : 510 583 628 00019

Téléphone : 02 97 62 20 40

**33. Solution de billetterie : LA BILLETTERIE par SUPERSONIKS - 15, place Gaston Pailhou – 37000 TOURS Hébergement billetterie : Gandi SAS 15 place de la Nation 75011 Paris**